

# 艺术的无价价值

By Dra. Ana Vico Belmonte 安娜-维科-贝尔蒙特博士

在 2022-23 学年开始时，胡安-卡洛斯国王大学（西班牙马德里）校长邀请我为马德里大学（西班牙）的开学活动上一节开幕课。我想把演讲的重点放在我们的历史遗产和收藏活动上，这令我们很多人都感到非常兴奋，并促成我们合作保护和瞻仰历史艺术资产。题为“艺术的无价价值”的课程如下：

**教育美丽。**教育，这就是我们的历史艺术遗产每天都在做的事。每当我们在全球的各个角落和地方旅行时，它都在这样做，周围都是我们的艺术，作为历史的反映，它默默地教导我们，而我们几乎没有意识到这一点。

通过这种方式，无论艺术是否吸引我们，所有的建筑、纪念碑、考古遗迹或古董都通过其功能、设计和美学来教我们。它教会我们区分艺术风格、建筑元素、历史时期和无数的细节，如果没有这些非凡的文化遗产的包围，我们就无法直接进入这些细节。

纵观历史，人类一直在根据物体的功能设计物体，但也考虑到这种设计和美学。正是在这种的追求中，人类构思了无数高质量的创作，以至于目前，即便它们失去了过去的功能时，它们仍然被需求和销售。事实上，以前的一些遗珍，正是那些导致我们市场的遗珍，最初是以物易物交换来的，后来是为了换取其他货币或物品，如硬币。

在这一点上，我想为硬币写一个特别的段落，因为它们是艺术如何完善物品的一个很好的例子。这些硬币是在公元前 7 世纪末由吕迪亚王国的铸造的，后来又由希腊其他城市国家创造的，反映了支持它们的政治力量。它们是贵金属易货链中的最后一个环节。最初是作为重金属演变并转化为零星货币，调整其权重并纳入其发行国家和地区。

正是在这一点上，艺术完成了自己的工作，将这些功能、美学和设计特征融合在一起。因为，当需要区分它们的不同价值时，场景被添加并成为代表内在价值，并履行其支付功能的美丽作品。但与此同时，人们还开展了另一项有效的工作，利用艺术，就好像它是一种当前的营销工具一样，展示了发行机构的不同宣传传播，在其政治、经济或宗教主题领域发出了不同的信息，并始终照顾到不同的受众，并凭借他们创造的金属传递这些信息。

幸亏有了这些表现，今天的硬币是历史上无与伦比的文献来源。从一些小金属零件中，我们推断出其设计的效率；其构思的质量和创作的美感；今天引起我们注意的特征，就像我们的收藏家祖先所吸引的那样，他们已经要求他们为自己的收藏品购买它们，以换取法定货币的价格。

艺术品不是无价的，恰恰相反。因为，虽然在许多情况下很难为这些物品定价，但事实并非如此。在这种情况下，尽管媒体经常使用“具有不可估量价值的作品”这句老生常谈的话，但这句话并不正确，因为总是可以计算出这一价格，同时考虑到这件作品的历史和艺术价值，特别是其质量。事实上，我们能够承认并给予这种价值。因为文化遗产有很大的价值，不给予它肯定会导致不尊重它，也不承认它的公平程度。

艺术一直向社会提供。回到过去，早在伟大的米开朗基罗时代，我们就可以找到一个与米开朗基罗本人同时代的当代艺术市场，有商人、拍卖行和古董商。非常发达的市场。在某些方面，甚至比目前的情况还要多，这是文艺复兴时期佛罗伦萨的一部分，佛罗伦萨已经将艺术视为其经济和政治发展的巨大资源。正是那个时期的佛罗伦萨，见证了那个伟大的罗马，作为帝国的首都，在那里，艺术物品的激烈商业交流也已经发展起来。

我们在经典来源中发现了许多关于它的参考资料，从他们那里知道，在罗马城，可以在不同的地方购买艺术品，例如西吉拉里亚，他们在那制作传统上在 12 月举行的同名节日上赠送的人物，这些人物巩固了在这些日子赠送的传统。

这位军事诗人告诉我们，在火星领域的 *Saepta Iulia*，有一个奢侈品市场，提供波利克莱托、铜器、手稿甚至考古古董等伟大艺术家的雕塑。看看古典罗马的“古董”。

奥洛-盖里奥在他的作品《阿提科斯之夜》中讲述了菲多是如何在其中一个市场上散步的，他选择了罗马一位著名的语法学家，向他展示了他最终以 20 美元的价格购买的《埃涅达》第二本书的旧版。另一段讲述了塞萨里亚时代，艺术品销售商是如何担心一位名叫马穆尔卡的著名收藏家的来访的，他花了很长时间寻找艺术品中的缺陷和瑕疵，以此来讨价还价。

从那时起，在这种商业关系中，艺术质量或价值一直是其需求的参考质量。将艺术家所做的与工匠所做的区分开来，就是专注于其质量来区分它，这就是为什么我们钦佩它的概念以及它的形状和意义参数。

在这种情况下，艺术品是具有可量化价值的创作的产物。但是，为了正确评估一件艺术品，我们不能没有他在开始这次展览时提到的教育。这种艺术教育，也是历史性的，是对我们周围物体的反馈。没有这一点，我们就无法将自己塑造成一个有文化的社会，因为正是通过文化和创意产业，我们才认同自己的历史和价值观。

公共行政部门是保护和丰富人类遗产的保证人，在这方面无疑有着重要的伙伴：收藏家和赞助人，他们目前拥有私人资本，帮助他们完成这项任务。没有他们的存在，保护成本将无限高，在西班牙文化遗产等情况下，保护成本将接近不可持续性。这就是为什么赞助政策和对收藏品工作的更大认可如此重要。

保护人类的遗产必须是公共和私人的竞争。事实上，纵观人类的历史，丰富和保护我们的文化遗产一直是政府工作和私人资本工作的结合；我们只需要关注我们大型博物馆和皮纳科特卡的起源。出生于通过不同渠道和市场购买的私人收藏，从而在今天的西班牙，形成了一个强大的经济部门，即文化和创意产业。

这是艺术的价值，文化经济在这方面发挥着作用。经济学的一个分支，研究艺术品的创作、分配和消费。苏黎世大学的布鲁诺-弗雷教授最近成立了一个研究机构，对不同的传统知识分支非常感兴趣。因此，成功地扩大了学术认可，在这种认可中，跨学科研究结合了有趣的行动，以促进当今社会艺术和文化遗产的价值和盈利。

在文化和创意产业中，艺术是主要的研究主题，其他学科从中辐射或交织在一起。胡安-卡

洛斯国王大学致力于教授这一新兴学科，提供了各种学位，学生可以在这些学位上深入研究文化经济学和文化管理。将这项工作理解为学校教育方案或博物馆和文化机构开展的教育方案的延伸，促进对人类遗产非凡价值的承认。

这样，过去的时间和现在的时间，在大学里融合在一起，以实现未来的时间。所获得的经验和知识是未来发展的基础，我们的学生是未来发展的最大代表，今天是大学的成员，明天是我们社会未来的设计师。我们在马德里社区这样做，该社区保存着一个非常重要的历史艺术遗产，这在很大程度上也要归功于我们社区的重要私人艺术收藏，这表明了这项收藏品工作的必要性和主要性。

因此，让我们继续促进文化政策，使文化成为我们的主要经济资源之一。让我们也继续促进文化旅游，这已经占我们自治区国内生产总值的很大一部分。我们拥有地球上最丰富的艺术遗产之一，无论是体积还是质量。我们有责任照顾它，并向子孙后代传达他们保护和瞻仰它的必要性。

这所大学始终忠实于满足不断变化的社会的需求，在文化和创意产业的研究方面取得了进展，因为艺术和文化无疑是我们的基本经济资源，这些遗产日益受到第三方的需求、尊重和垂涎，因此需要从知识和效率的角度进行管理。

最后，我要强调，艺术一直是如何鼓励甚至挑战创造力的。它促使我们寻找更好的方式来实现效率，将美学和设计结合起来，追求完美。从这些早期的硬币到画布、照片、表演，以及目前所谓的 NFT，艺术解释了历史，使我们更接近创造它的社会，讲述了它的价值观，从而也讲述了它的偏好。但在市场上，目前，艺术的供需产生了一定的价格。因此，艺术不可估量的价值必须指的是它对我们知识的贡献。也就是说，我们赋予艺术的唯一无法估量的价值是它的教育力量。

非常感谢。

这些线条旨在表达文化遗产对我们所有人的价值和认知推理，因此需要为子孙后代保护文化遗产。我感谢胡安-卡洛斯国王大学给我机会和信心，让我有责任教授这一课，这可以在以下链接中看到：<https://tv.urjc.es/video/63285e4f5b0c0e2404107c82>



**Dra. Ana Vico Belmonte**

**Directora del Máster Universitario en Gestión del Mercado del Arte**

**Coordinadora de Prácticas Grado Marketing**

**Dpto. Economía de la Empresa**

Universidad Rey Juan Carlos

Campus de Madrid (Madrid), España